



EXCEL sprzedażowy

**Skuteczne raportowanie wspomagające
decyzje handlowe**

e-seminarium

**24 kwietnia do 8 maja
2020**

Nie trzeba być analitykiem finansowym, żeby umieć tworzyć plany i prognozy finansowe. Ten 4-częściowy kurs jest przeznaczony dla menedżerów i dyrektorów sprzedaży, którzy chcą poznać metody szybkiego i sprawnego przygotowywania kalkulacji, prognoz i analiz handlowych. W sposób uporządkowany i metodyczny, na konkretnych przykładach przedstawimy najważniejsze elementy i pokażemy, jak efektywnie wykorzystywać Excela w procesie planowania i raportowania sprzedaży.

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie e-kursu:

- Opis problemu (w części prezentacyjnej)
- Rozwiązanie w Excelu (praktyczne pokazanie multimedialne wykonania narzędzia)
- Pliki Excela.xls z danymi do wykonania ćwiczenia + gotowe rozwiązanie

Uczestnicy:

Szkolenie kierowane jest do analityków sprzedaży, menedżerów sprzedaży, dyrektorów sprzedaży, pracowników działu sprzedaży, analityków finansowych, specjalistów ds. controllingu. Do udziału zapraszamy także właścicieli przedsiębiorstw i ich przedstawicieli oraz reprezentantów kadry zarządzającej, którzy chcieliby lepiej nadzorować wyniki finansowe sprzedawców.

Korzyści: Uczestnicy szkolenia wyposażeni zostaną w zestaw praktycznych wskazówek i narzędzi, które umożliwią jeszcze sprawniejsze wykorzystanie Excela w raportowaniu wyników sprzedaży. Program warsztatów został przygotowany jako optymalne połączenie teorii z ćwiczeniami praktycznymi w arkuszach kalkulacyjnych. Szkolenie zawiera filmiki wideo - krótkie "pigułki wiedzy", które pomogą w korzystaniu z narzędzia Excel.

Cena szkolenia: tylko **249 zł** netto obejmuje materiały szkoleniowe, płytę CD z zapisem kursu oraz certyfikat uczestnictwa.

Autor kursu: Wojciech Próchnicki

Kurs jest przygotowany dla wersji Excel od 2007 i wyżej.

Ogólny plan e-szkolenia:

1. 15 raportów sprzedażowych w 5 minut – tabele przestawne
2. Graficzna prezentacja struktury sprzedaży – wykres bąbelkowy
3. Budżetowanie elastyczne sprzedaży, jako metoda dynamicznego zarządzania planem sprzedażowym
4. Warianty budżetu sprzedaży tworzone przy użyciu menedżera scenariuszy
5. Budżet firmy handlowej – ustalenie warunków bonusów dla klientów. Zastosowanie narzędzia „tabela danych”
6. Miesięczne premie dla sprzedawców – tabele przestawne z zewnętrznych źródeł danych
7. Odchylenia na sprzedaży produktów w stosunku do planu – formatowanie warunkowe

Każdy moduł e-Szkolenie zawiera interesujący *case study*:

1. Opis problemu (w części prezentacyjnej)
2. Rozwiązanie w Excelu (praktyczne pokazanie multimedialne wykonania narzędzia)
3. Pliki Excela.xls z danymi do wykonania ćwiczenia + gotowe rozwiązanie

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy
przesłać faksem na nr:
lub mailem na adres:

(61) 855 00 78
biuro@explanator.pl

☒ Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

Excel sprzedażowy

24.04 – 08.05. 2020

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

Telefon Faks

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia.
Szczegóły organizacyjne oraz
faktura VAT zostaną wysłane
przed szkoleniem.

Rabaty:

**5% przy zgłoszeniu 2 i 3 osób,
10% dla więcej niż 3 osób.**

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji doko-
nać można wyłącznie w for-
mie pisemnej najpóźniej na
7 dni kalendarzowych przed
terminem szkolenia.

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: **249 zł netto**

Niedotrzymanie powyż-
szych warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Zmiana może nastąpić na co naj-
mniej 3 dni przed planowanym
terminem. W przypadku odwoła-
nia szkolenia Explanator dokona
zwrotu wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

☐ **Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,**
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul.
Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji
o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia
zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl.

WEB/20

Podpis zamawiającego

(jeśli zgłoszenie
wypełniono na
komputerze
pieczętka nie
jest wymagana)

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa