



Analiza Make or Buy od podstaw dla menedżerów - decyzje pod presją ograniczeń

Webinar
10 czerwca 2026
start godz. 11.00

Decyzja „produkować czy kupować” to jedno z najczęściej spotykanych rozważań w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją. W praktyce to jedna z najbardziej złożonych decyzji controllingowych, obarczona wpływem wolumenu, odchyleń budżetowych, kosztów stałych oraz ograniczeń operacyjnych, które często całkowicie zmieniają wynik analizy. Podczas tego 90-minutowego webinarium pokażemy, jak podejmować decyzje na podstawie modelu make-or-buy w sposób, który odzwierciedla rzeczywistość biznesową.

Szczególnie polecamy

następujące zagadnienia omawiane w trakcie webinaru:

- Wyznaczanie punktu opłacalności decyzji make-or-buy w realnych warunkach biznesowych
- Porównanie kosztów produkcji i zakupu z uwzględnieniem kosztów stałych i zmiennych
- Budowa prostego modelu decyzyjnego make-or-buy na praktycznych przykładach

Uczestnicy:

Szkolenie jest skierowane do:

- menedżerów produkcji i operacji, podejmujących decyzje dotyczące wykorzystania zasobów i outsourcingu
- dyrektorów finansowych, controllerów oraz specjalistów ds. controllingu
- właścicieli firm oraz kadry zarządzającej w przedsiębiorstwach produkcyjnych

Korzyści:

W trakcie webinaru omówimy:

- jak podejmować trafne decyzje make-or-buy w oparciu o dane, a nie uproszczone kalkulacje
- jak poprawnie porównywać koszty wytworzenia i zakupu, uwzględniając koszty stałe i zmienne
- jak analizować odchylenia i reagować na różnice między planem a rzeczywistością

Cena szkolenia:

tylko **349,00 zł netto**, która obejmuje udział w szkoleniu, możliwość zadawania pytań na zakończenie oraz nagranie webinaru.

Prowadząca: Paulina Bartoszevska

Ogólny plan szkolenia:

1. Wprowadzenie
 - Cel szkolenia
 - Kontekst biznesowy decyzji make-or-buy
2. Próg rentowności - granica opłacalności decyzji
 - czym jest analiza progu rentowności w make-or-buy
 - wyznaczanie punktu równowagi
3. Make or buy, czyli decyzje podejmowane w warunkach ograniczeń operacyjnych
 - Ograniczenia mające wpływ na model
 - Identyfikacja czynników istotnych decyzyjnie
 - Wprowadzenie do modelowania make-or-buy na wybranych przykładach
4. Wolumen zmienia wszystko – dynamika kosztu w czasie
 - wpływ zmian produkcji na koszt jednostkowy
 - efekt skali i jego konsekwencje
5. Odchylenia: plan vs. rzeczywistość
 - Monitoring modelu i jego konsekwencje
 - Rola analizy scenariuszowej
6. Podsumowanie
7. Sesja Q&A

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie pro-
simy prze-
słać faksem na
nr:
lub mailem na
adres:

570 975 799

biuro@explanator.pl

Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

**Analiza Make or Buy od podstaw dla menedże-
rów - decyzje pod presją ograniczeń**

**Webinar 10 czerwca 2026
w cenie 349,00 zł netto**

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

Telefon Faks

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia.
Szczegóły organizacyjne oraz
faktura VAT zostaną wysłane
przed szkoleniem.

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji doko-
nać można wyłącznie w for-
mie pisemnej najpóźniej na
7 dni kalendarzowych przed
terminem szkolenia.

Niedotrzymanie powyż-
szych warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: 349 zł netto

Zmiana może nastąpić na co naj-
mniej 3 dni przed planowanym
terminem. W przypadku odwoła-
nia szkolenia Explanator dokona
zwrotu wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/26

Podpis zamawiającego

(jeśli zgłoszenie
wypełniono na
komputerze
pieczętka nie
jest wymagana)

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa