TikTok w biznesie
Jak skutecznie budować markę i zasięgi bez milionowych budżetów

Webinar
12 maja 2026
start godz. 11.00

TikTok przestał być platformą wyłącznie dla młodych użytkowników i rozrywki. Dziś jest jednym z najszybciej rosnących kanałów komunikacji marketingowej, który realnie wpływa na decyzje zakupowe klientów i pozwala markom zdobywać ogromne zasięgi – często bez konieczności inwestowania dużych budżetów reklamowych.
Jak wykorzystać potencjał TikToka w biznesie? Jak tworzyć treści, które przyciągają uwagę, budują rozpoznawalność marki i docierają do nowych odbiorców? Podczas praktycznego webinaru uczestnicy poznają mechanizmy działania algorytmu TikToka, sprawdzone formaty wideo oraz strategie tworzenia treści, które mają szansę osiągać wysokie zasięgi organiczne.

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie webinaru:

- Dlaczego TikTok stał się jednym z najważniejszych kanałów marketingowych dla firm?
- Jak stworzyć profil TikTok, który realnie wspiera budowanie marki i zasięgów?
- Jak wykorzystać narzędzia AI w tworzeniu wideo i uniknąć najczęstszych błędów?

Uczestnicy:

Szkolenie jest skierowane do właścicieli firm, specjalistów marketingu, osób odpowiedzialnych za komunikację w mediach społecznościowych oraz wszystkich, którzy chcą skutecznie wykorzystać TikToka do budowania widoczności swojej marki i docierania do nowych klientów.

Korzyści:

W trakcie webinaru uczestnicy dowiedzą się m.in.: jak wykorzystać potencjał TikToka do budowania widoczności marki i docierania do nowych odbiorców; jak działa algorytm platformy i jakie czynniki wpływają na zasięgi publikowanych treści; jak przygotować profil TikTok, który będzie wspierał rozwój marki.

Cena szkolenia: tylko **349,00 zł** netto, która obejmuje udział w szkoleniu, możliwość zadawania pytań na zakończenie oraz nagranie webinaru.

Prowadzący: Diana Fandul -

ekspertka TikToka, strateg i twórczyni wideo. Content Manager w agencji Digital Juice oraz autorka artykułów w Sprawny Marketing.

Ogólny plan szkolenia:

1. TikTok – dlaczego to już nie jest platforma tylko dla młodych
- kto realnie korzysta z TikToka
- jak platforma wpływa na decyzje zakupowe
- jakie branże skutecznie działają na TikToku (nie tylko beauty!)

2. Jak działa algorytm TikToka
- co sprawia, że wideo staje się viralem
- do jakich wskaźników trzeba dążyć, aby rosnąć organicznie
- emocje wysokiej i niskiej aktywacji w treściach wideo
- optymalna częstotliwość publikacji
- dlaczego treści z Instagrama niemal nigdy nie działają na TikToku

3. Formaty wideo, które działają w biznesie
- sprawdzone formaty treści, które można wdrożyć bez dużego budżetu
- hooki, które zatrzymują uwagę w pierwszych sekundach
- AI w wideo: najczęstsze błędy twórców (99% robi to źle) i przykłady, jak robić to skutecznie

4. Jak przygotować się do nagrań
- jak napisać skuteczny scenariusz wideo
- jak wybrać osoby z zespołu, które najlepiej sprawdzą się przed kamerą
- co zrobić, gdy nikt w firmie nie chce występować w wideo
- jak skrócić czas produkcji materiałów

5. Zdrowie psychiczne twórcy
- jak radzić sobie z hejtem i negatywnymi komentarzami

6. Check-listy do wdrożenia
- jak stworzyć profil, który pracuje na Twoją markę (bio, przypięte wideo, styl wizualny)
- jak uniknąć nieumyślnej blokady konta

7. Zadanie domowe po webinarze

8. Sesja Q&A

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy przesłać faksem na nr: lub mailem na adres:

570 975 799

biuro@explanator.pl

☑ Niniejszym zgłaszamy udział następujących osób w szkoleniu:

TikTok w biznesie

Jak skutecznie budować markę i zasięgi bez milionowych budżetów

Webinar 12 maja 2026

w cenie 349 zł netto

1. ..... e-mail .....

2. ..... e-mail .....

3. ..... e-mail .....

Nazwa firmy .....

..... NIP .....

Kod pocztowy ..... Miejscowość .....

Adres .....

.....

Telefon ..... Faks .....

Zamawiający ..... e-mail .....

Informacje dodatkowe:

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: 349 zł netto

Po przesłaniu niniejszego zgłoszenia otrzymają Państwo potwierdzenie jego przyjęcia. Szczegóły organizacyjne oraz faktura VAT zostaną wysłane przed szkoleniem.

Niedokonanie wpłaty nie jest rezygnacją z uczestnictwa w szkoleniu. Rezygnacji dokonać można wyłącznie w formie pisemnej najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed terminem szkolenia.

Niedotrzymanie powyższych warunków skutkuje obciążeniem zgłaszającego pełnymi kosztami udziału. Explanator zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany terminu szkolenia.

Zmiana może nastąpić na co najmniej 3 dni przed planowanym terminem. W przypadku odwołania szkolenia Explanator dokona zwrotu wpłaconych kosztów uczestnictwa w terminie 5 dni roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

☐ **Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach**, dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl.
Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/26

Podpis zamawiającego (jeśli zgłoszenie wypełniono na komputerze pieczątka nie jest wymagana)	Miejscowość	Data	Pieczęć firmowa