



Budżetowanie i prognozowanie - jak to robić skutecznie?

Webinar
19 lutego 2026
start godz. 11.00

Na pierwszy rzut oka budżet i prognoza mogą wydawać się zbliżonymi narzędziami finansowymi, ale chociaż oba są związane z planowaniem przyszłości firmy, pełnią różne funkcje. Podczas szkolenia poznasz podobieństwa i różnice pomiędzy nimi, nauczysz się stosować je z wymiernym skutkiem dla swojego przedsiębiorstwa oraz zapoznasz się z dobrymi praktykami i case studies, które pomogą uniknąć najczęściej pojawiających się błędów.

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie webinaru:

- proces tworzenia budżetu krok po kroku (rekomendowana kolejność i harmonogram)
- różnice w procesie prognozowania w stosunku do budżetu (rolling forecast vs annual budget)
- 10 złotych zasad, jak stosować oba narzędzia jednocześnie i nie dać się przytłoczyć procesami

Uczestnicy:

Szkolenie jest przeznaczone dla:

- controllerów finansowych i biznesowych,
- dyrektorów finansowych i głównych księgowych,
- menedżerów i kierowników działów odpowiedzialnych za planowanie i realizację budżetu,
- właścicieli firm oraz osób zarządzających finansami,
- analityków finansowych i osób przygotowujących prognozy oraz raporty zarządcze

Korzyści:

Webinar będzie szczególnie wartościowy dla uczestników, którzy pracują z budżetem i forecastem w praktyce lub chcą uporządkować procesy planistyczne w organizacji, ograniczyć błędy i zwiększyć użyteczność prognoz w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Cena szkolenia: 349 zł netto

Prowadzący: Tomasz Diering

Ogólny plan szkolenia:

1. Wstęp i fundamenty - dlaczego mylimy forecast z budżetem?
2. Budżet - jak robić go dobrze i jakich błędów unikać:
 - Proces tworzenia budżetu krok po kroku (rekomendowana kolejność i harmonogram)
 - Etapy tworzenia
 - Najlepsze praktyki
 - Najczęstsze błędy i pułapki
3. Forecast (prognoza) - jak robić go szybko, dokładnie i użytecznie:
 - Różnice w procesie w stosunku do budżetu (rolling forecast vs annual budget)
 - Rekomendowana częstotliwość i horyzont (miesięczny/kwartalny 12–18 miesięcy do przodu)
 - Etapy efektywnego forecastu
 - Najlepsze praktyki
 - Najczęstsze błędy
4. Podsumowanie i porównanie side-by-side:
 - Tabela porównawcza 1:1 budżet vs forecast
 - 10 złotych zasad, jak stosować oba narzędzia jednocześnie i nie dać się przytłoczyć procesami
 - Checklisty przydatne przy obu procesach
5. Sesja pytań i odpowiedzi

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy
prześłać faksem na nr:
lub mailem na adres:

570 975 799
biuro@explanator.pl

☒ Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

**Budżetowanie i prognozowanie -
jak to robić skutecznie?**

Webinar 19 lutego 2026
w cenie 349 zł netto

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

Telefon Faks

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia.
Szczegóły organizacyjne oraz
faktura VAT zostaną wysłane
przed szkoleniem.

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji doko-
nać można wyłącznie w for-
mie pisemnej najpóźniej na
7 dni kalendarzowych przed
terminem szkolenia.

Niedotrzymanie powyż-
szych warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: 349 zł netto

Zmiana może nastąpić na co naj-
mniej 3 dni przed planowanym
terminem. W przypadku odwoła-
nia szkolenia Explanator dokona
zwrotu wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

☐ **Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,**
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/25

Podpis zamawiającego

(jeśli zgłoszenie
wypełniono na
komputerze
pieczętka nie
jest wymagana)

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa