



TikTok jako element strategii marketingowej

Jak nie być boomerem/-rką wśród Gen Z (i nie tylko)

Webinar

15 stycznia 2026

start godz. 11.00

TikTok to już nie chwilowa moda, a jedna z najdynamiczniej rosnących platform społecznościowych na świecie. Podczas szkolenia pokażemy, jak skutecznie wykorzystać jego potencjał w komunikacji marki, budowaniu wizerunku i sprzedaży.

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie webinaru:

- TikTok w marketingu - jak wpisuje się w cele biznesowe i jakie błędy popełniają marki.
- content, który sprzedaje – typy treści, algorytm, reagowanie na trendy, live'y
- TikTok Ads - formaty reklam, targetowanie, budżety i realne case'y

Uczestnicy:

- specjaliści ds. marketingu i social media - którzy chcą lepiej zrozumieć TikToka i wykorzystać go w kampaniach
- właściciele małych i średnich firm - szukający nowych kanałów promocji i sprzedaży

Korzyści:

W trakcie webinaru uczestnicy dowiedzą się m.in.:

- dlaczego TikTok nie jest chwilową modą i jak realnie wpływa na decyzje zakupowe;
- jak tworzyć treści, które trafiają na For You Page i przyciągają uwagę odbiorców;
- od czego zacząć wdrażanie TikToka w firmie, aby szybko zobaczyć pierwsze rezultaty;

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają checklistę działań „na start” i konkretne wskazówki, które pozwolą im od razu wdrożyć TikToka do swoich działań marketingowych

Cena szkolenia: tylko **349 zł** netto, która obejmuje udział w szkoleniu oraz możliwość zadawania pytań na zakończenie webinaru.

Prowadzący: Grzegorz Miecznikowski

Ogólny plan szkolenia:

1. Wprowadzenie
Dlaczego TikTok nie jest „modą na chwilę”.
Krótko o danych: użytkownicy, czas spędzany, demografia. Różnice między TikTokiem a innymi platformami (FB, Insta, YT Shorts)
2. TikTok w strategii marketingowej
3. Budowa profilu marki
Jak poprawnie skonfigurować i prowadzić konto.
4. Content, który sprzedaje
5 typów treści, które działają (edukacja, rozrywka, behind the scenes, trendy, społecznościowe). Przykłady polskich i zagranicznych marek (case studies).
5. TikTok Ads
Rodzaje kampanii (In-Feed, TopView, Spark Ads, itp.).
Targetowanie (wiek, zainteresowania, lookalike). Jak wygląda budżet vs. efekty (realne koszty w Polsce).
6. Narzędzia i praktyczne typy
Planowanie treści (np. CapCut, Canva, narzędzia do automatyzacji). Jak mierzyć efekty (TikTok Analytics, UTM-y, integracja z GA4).
7. Podsumowanie
Checklista „od czego zacząć” dla uczestników.
3 rzeczy, które warto zrobić od razu po szkoleniu.
8. Sesja Q&A

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy
przesłać faksem na nr:
lub mailem na adres:

570 975 799
biuro@explanator.pl

☒ Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

TikTok jako element strategii marketingowej

Webinar 15 stycznia 2026
w cenie 349 zł netto

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

.....

Telefon Faks

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia.
Szczegóły organizacyjne oraz
faktura VAT zostaną wysłane
przed szkoleniem.

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji doko-
nać można wyłącznie w for-
mie pisemnej najpóźniej na
7 dni kalendarzowych przed
terminem szkolenia.

Niedotrzymanie powyż-
szych warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: 349 zł netto

Zmiana może nastąpić na co naj-
mniej 3 dni przed planowanym
terminem. W przypadku odwoła-
nia szkolenia Explanator dokona
zwrotu wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

☐ **Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,**
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/25

Podpis zamawiającego (jeśli zgłoszenie wypełniono na komputerze pieczętka nie jest wymagana)	Miejscowość	Data	Pieczęć firmowa
---	-------------	------	-----------------