



Controlling marketingu i działań promocyjnych

e-kurs

**27 lutego – 08 marca
2024**

Celem szkolenia jest wskazanie roli controllingu marketingowego w firmie i jego wpływu na sprzedaż oraz wyniki firmy. Podczas e-kursu przedstawiona zostanie idea i narzędzia wykorzystywane w controllingu marketingowym.

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie e-kursu:

- przygotowanie budżetu działań marketingowych
- organizacja controllingu w firmie w sferze sprzedaży i marketingu
- podstawowe wskaźniki marketingowe badające skuteczność przyjętych strategii sprzedażowych i marketingowych

Uczestnicy:

- dyrektorzy, kierownicy i pracownicy działów marketingowych, sprzedażowych i controllingowych
- Product i Brand Managerowie oraz pracownicy agencji reklamowych

Korzyści:

Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestnicy nabędą wiedzę na temat m.in. zastosowania controllingu marketingowego w poznaniu i zdobyciu przewagi konkurencyjnej na rynku.

Cena szkolenia: tylko **249 zł** netto obejmuje materiały szkoleniowe, pendrive z zapisem kursu.

Autor kursu: **Wojciech Próchnicki**

Ogólny plan e-kursu:

MODUŁ I – start kursu – 27.02.2024

1. Czym jest controlling marketingowy
2. Pojęcie controllingu marketingowego
3. Rola controllingu marketingowego w firmie
4. Czym różni się controlling marketingowy od audytu marketingowego
5. Jak controlling marketingowy wpływa na poprawę obrotów i wyników firmy
6. Analizy portfelowe

MODUŁ II – 01.03.2024

1. Controlling marketingowy jako narzędzie poznania rynku
2. Analiza rynku
3. Segmentacja rynku
4. Controlling marketingowy jako narzędzie osiągnięcia przewagi konkurencyjnej
5. Analiza konkurencji
6. Szukanie luk i niszy rynkowej

MODUŁ III – 05.03.2024

1. Metody planowania sprzedaży
2. Analiza sprzedaży podstawą planowania
3. System raportowania i prognozowanie sprzedaży
4. Budżet działań marketingowych
5. Organizacja procesu budżetowania kosztów marketingowych
6. Budżet marketingowy jako ważny element budżetu kosztowego firmy
7. Kontrola realizacji budżetu kosztów marketingowych i osoby za nie odpowiedzialne

MODUŁ IV – 08.03.2024

1. Ocena efektywności działań marketingowych
2. Ocena efektywności działań sprzedażowych
3. Wskaźniki efektywności sprzedaży
4. Wskaźniki oceniające efektywność prowadzonych w firmie działań marketingowych
5. Budowanie strategii sprzedażowej i marketingowej

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy
przesłać faksem na nr:
lub mailem na adres:

(61) 855 00 78
biuro@explanator.pl

Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

Controlling marketingu i działań promocyjnych

27 lutego – 08 marca 2024

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

Telefon Faks

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia.
Szczegóły organizacyjne oraz
faktura VAT zostaną wysłane
przed szkoleniem.

Rabaty:
5% przy zgłoszeniu 2 i 3 osób,
10% dla więcej niż 3 osób.

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji doko-
nać można wyłącznie w for-
mie pisemnej najpóźniej na
7 dni kalendarzowych przed
terminem szkolenia.

Koszty udziału w szkoleniu
dla 1 osoby: 249 zł netto

Niedotrzymanie powyż-
szych warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Zmiana może nastąpić na co naj-
mniej 3 dni przed planowanym
terminem. W przypadku odwoła-
nia szkolenia Explanator dokona
zwrotu wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/24

Podpis zamawiającego

(jeśli zgłoszenie
wypełniono na
komputerze
pieczętka nie
jest wymagana)

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa