



Social media, czy tego chcemy czy nie, są dzisiaj ważnym elementem zarówno budowania marki i wizerunku firmy, jak również pozyskiwania klientów i zamówień. Podczas szkolenia uczestnicy otrzymają wskazówki i narzędzia, które ułatwią tworzenie, planowanie i realizację strategii działań w social mediach oraz pomogą w tworzeniu angażujących postów, nie tylko na Facebooku, ale również w innych mediach społecznościowych.

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie webinaru:

- Dlaczego bez social mediów trudno sobie dzisiaj wyobrazić skuteczną sprzedaż i marketing?
- Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, a może coś jeszcze - jak zaplanować kampanie promocyjne w wybranych mediach społecznościowych?

Uczestnicy:

- właściciele biznesów e-commerce i właściciele firm w ogóle
- szefowie sprzedaży i handlowcy (jako osoby, które traktują działania w SM wspomagająco)

Korzyści:

W trakcie webinaru uczestnicy dowiedzą się m.in. jak nie przepalać budżetów na kampanie promocyjne, które nie przynoszą pożądanych efektów, jakie narzędzia (programy graficzne, programy do montażu wideo itd.) pomogą w stworzeniu angażujących postów, kiedy publikować posty, aby miały jak najwięcej odsłon oraz czy, a jeśli tak, to w jaki sposób wykorzystywać wiadomości prywatne np. na LinkedIn do sprzedaży?

Cena szkolenia: tylko **199 zł** netto, która obejmuje udział w szkoleniu oraz możliwość zadawania pytań na zakończenie webinaru.

Prowadząca: **Agnieszka Wnuk**

Ogólny plan szkolenia:

1. Jakim zmianom ulega otaczający nas świat i co to ma wspólnego ze sprzedażą w social mediach?
2. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube a może coś jeszcze? Przegląd mediów społecznościowych ze wskazaniem, czym się różnią i jak wykorzystać poszczególne portale do promocji i sprzedaży.
3. Treści w social mediach:
 - jak dobrać odpowiednie kanały dystrybucji i styl komunikacji dla treści kierowanych do B2B i do B2C?
 - jak angażować i dlaczego wymaga to od ciebie podejścia strategicznego oraz znaczących nakładów pracy?
 - czy i w jaki sposób social media i content marketing mogą sprzedawać?
 - jak mierzyć skuteczność działań w obszarze marketingu treści i mediów społecznościowych?
 - jak budować własną społeczność?
 - jak analizować działania konkurencji?
4. Jakie narzędzia (programy graficzne, programy do montażu wideo itd.) pomogą w stworzeniu angażujących postów?
5. Inne sposoby na pozyskiwanie klientów:
 - płatne kampanie i budżet
 - bezpośrednie nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi klientami
 - czy, a jeśli tak, to w jaki sposób wykorzystywać wiadomości prywatne np. na LinkedIn do sprzedaży?
6. Sesja pytań i odpowiedzi

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy
przesłać faksem na nr:
lub mailem na adres:

(61) 855 00 78
biuro@explanator.pl

☒ Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

Firma w social mediach

Webinar 25 października 2023
w cenie 199 zł netto

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

Telefon Faks

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia.
Szczegóły organizacyjne oraz
faktura VAT zostaną wysłane
przed szkoleniem.

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji doko-
nać można wyłącznie w for-
mie pisemnej najpóźniej na
7 dni kalendarzowych przed
terminem szkolenia.

Niedotrzymanie powyż-
szych warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: 199 zł netto

Zmiana może nastąpić na co naj-
mniej 3 dni przed planowanym
terminem. W przypadku odwoła-
nia szkolenia Explanator dokona
zwrotu wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

☐ **Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,**
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/23

Podpis zamawiającego (jeśli zgłoszenie wypełniono na komputerze pieczętka nie jest wymagana)	Miejscowość	Data	Pieczęć firmowa
---	-------------	------	-----------------