



# Controlling marketingu i działań promocyjnych

**e-seminarium**  
1-11 sierpnia 2023

Celem szkolenia jest wskazanie roli controllingu marketingowego w firmie i jego wpływu na sprzedaż oraz wyniki firmy. Podczas e-kursu przedstawiona zostanie idea i narzędzia wykorzystywane w controllingu marketingowym.

**Szczególnie polecamy** następujące zagadnienia omawiane w trakcie e-kursu:

- przygotowanie budżetu działań marketingowych
- organizacja controllingu w firmie w sferze sprzedaży i marketingu
- podstawowe wskaźniki marketingowe badające skuteczność przyjętych strategii sprzedażowych i marketingowych

## Uczestnicy:

- dyrektorzy, kierownicy i pracownicy działów marketingowych, sprzedażowych i controllingowych
- Product i Brand Managerowie oraz pracownicy agencji reklamowych

## Korzyści:

Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestnicy nabędą wiedzę na temat m.in. zastosowania controllingu marketingowego w poznaniu i zdobyciu przewagi konkurencyjnej na rynku.

**Cena szkolenia:** tylko **249 zł** netto obejmuje materiały szkoleniowe, pendrive z zapisem kursu.

**Autor kursu:** **Wojciech Próchnicki**

## Ogólny plan e-szkolenia:

### MODUŁ I – start kursu – 01.08.2023

1. Czym jest controlling marketingowy
2. Pojęcie controllingu marketingowego
3. Rola controllingu marketingowego w firmie
4. Czym różni się controlling marketingowy od audytu marketingowego
5. Jak controlling marketingowy wpływa na poprawę obrotów i wyników firmy
6. Analizy portfelowe

### MODUŁ II – 04.08.2023

1. Controlling marketingowy jako narzędzie poznania rynku
2. Analiza rynku
3. Segmentacja rynku
4. Controlling marketingowy jako narzędzie osiągnięcia przewagi konkurencyjnej
5. Analiza konkurencji
6. Szukanie luk i niszy rynkowej

### MODUŁ III – 08.08.2023

1. Metody planowania sprzedaży
2. Analiza sprzedaży podstawą planowania
3. System raportowania i prognozowanie sprzedaży
4. Budżet działań marketingowych
5. Organizacja procesu budżetowania kosztów marketingowych
6. Budżet marketingowy jako ważny element budżetu kosztowego firmy
7. Kontrola realizacji budżetu kosztów marketingowych i osoby za nie odpowiedzialne

### MODUŁ IV – 11.08.2023

1. Ocena efektywności działań marketingowych
2. Ocena efektywności działań sprzedażowych
3. Wskaźniki efektywności sprzedaży
4. Wskaźniki oceniające efektywność prowadzonych w firmie działań marketingowych
5. Budowanie strategii sprzedażowej i marketingowej

# Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy  
prześłać faksem na nr:  
lub mailem na adres:

**(61) 855 00 78**  
[biuro@explanator.pl](mailto:biuro@explanator.pl)

Niniejszym zgłaszamy udział  
następujących osób w szkoleniu:

## Controlling marketingu i działań promocyjnych

**1-11 sierpnia 2023**

1. .... e-mail .....

2. .... e-mail .....

3. .... e-mail .....

Nazwa firmy .....

..... NIP .....

Kod pocztowy ..... Miejscowość .....

Adres .....

.....

Telefon ..... Faks .....

Zamawiający ..... e-mail .....

### Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego  
zgłoszenia otrzymają Państwo  
potwierdzenie jego przyjęcia.  
Szczegóły organizacyjne oraz  
faktura VAT zostaną wysłane  
przed szkoleniem.

#### Rabaty:

**5% przy zgłoszeniu 2 i 3 osób,  
10% dla więcej niż 3 osób.**

Niedokonanie wpłaty nie jest  
rezygnacją z uczestnictwa w  
szkoleniu. Rezygnacji doko-  
nać można wyłącznie w for-  
mie pisemnej najpóźniej na  
7 dni kalendarzowych przed  
terminem szkolenia.

### Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: **249 zł netto**

Niedotrzymanie powyż-  
szych warunków skutkuje  
obciążeniem zgłaszającego  
pełnymi kosztami udziału.  
Explanator zastrzega sobie  
możliwość odwołania lub  
zmiany terminu szkolenia.

Zmiana może nastąpić na co naj-  
mniej 3 dni przed planowanym  
terminem. W przypadku odwoła-  
nia szkolenia Explanator dokona  
zwrotu wpłaconych kosztów  
uczestnictwa w terminie 5 dni  
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży [www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf](http://www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf)  
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności [www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf](http://www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf)

**Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,**  
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: [marketing@explanator.pl](mailto:marketing@explanator.pl). Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

**WEB/23**

Podpis zamawiającego

(jeśli zgłoszenie  
wypełniono na  
komputerze  
pieczętka nie  
jest wymagana)

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa