



Wycena wartości przedsiębiorstw

Metody majątkowe, dochodowe i porównawcze

e-seminarium

08 – 18 marca 2022

Istnieje szereg metod wyceny przedsiębiorstwa, ale niewłaściwe stosowanie modeli finansowych prowadzi do nieracjonalnych decyzji biznesowych.

Żeby pomóc Państwu poznać zalety różnych metod wyceny jak i nauczyć Państwa praktycznego ich wykorzystania stworzyliśmy ten 4-częściowy kurs.

W sposób uporządkowany i metodyczny, na konkretnych przykładach przedstawimy najważniejsze zasady wyceny wartości przedsiębiorstwa i pokażemy, jak pracować z danymi finansowymi oraz jakie wnioski można z nich wysnuć.

Szczególnie polecamy następujące zagadnienia omawiane w trakcie e-kursu:

- klasyfikacja wartości przedsiębiorstwa
- majątkowe metody wyceny przedsiębiorstwa
- dochodowe metody wyceny przedsiębiorstwa
- porównawcze i mieszane metody wyceny przedsiębiorstwa

Uczestnicy:

- osoby, które są zainteresowane zrozumieniem mechanizmów finansowych zachodzących w przedsiębiorstwie
- pracownicy wszystkich działów przedsiębiorstw, nie tylko działów bezpośrednio zarządzających finansami

Korzyści:

Dzięki udziałowi w szkoleniu uczestnicy e-kursu poznają stosowane na rynku metody wyceny wartości firmy, zdobędą praktyczną wiedzę w zakresie metod wyceny przedsiębiorstw oraz wykształcą umiejętności ich stosowania.

Cena szkolenia: tylko **249 zł** netto obejmuje materiały szkoleniowe, pendrive z zapisem kursu.

Autor kursu: dr Artur Stefański

Ogólny plan e-szkolenia:

MODUŁ I – Podstawy wyceny przedsiębiorstwa – 08.03.2022

1. Przesłanki i cele wyceny przedsiębiorstwa
2. Wartość przedsiębiorstwa – definicja i klasyfikacja
3. Rodzaje metod wyceny przedsiębiorstwa

MODUŁ II – Majątkowe metody wyceny przedsiębiorstwa - 11.03.2022

1. Metoda aktywów netto i skorygowanej wartości aktywów netto
2. Metoda wartości odtworzeniowej
3. Metoda wartości likwidacyjnej

MODUŁ III – Metody dochodowe wyceny przedsiębiorstwa - 15.03.2022

1. Prognozowanie wartości dla potrzeb wyceny przedsiębiorstwa
2. Metody dochodowe bezpośrednie
3. Metoda oparta na DCF

MODUŁ IV – Metody porównawcze i mieszane wyceny przedsiębiorstw - 18.03.2022

1. Zasady sporządzania wyceny metodami porównawczymi
2. Metody mnożnikowe
3. Metody mieszane

Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy
prześłać faksem na nr:
lub mailem na adres:

(61) 855 00 78
biuro@explanator.pl

Niniejszym zgłaszamy udział
następujących osób w szkoleniu:

Wycena wartości przedsiębiorstw

08 – 18 marca 2022

1. e-mail

2. e-mail

3. e-mail

Nazwa firmy

..... NIP

Kod pocztowy Miejscowość

Adres

Telefon Faks

Zamawiający e-mail

Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego
zgłoszenia otrzymają Państwo
potwierdzenie jego przyjęcia.
Szczegóły organizacyjne oraz
faktura VAT zostaną wysłane
przed szkoleniem.

Rabaty:

**5% przy zgłoszeniu 2 i 3 osób,
10% dla więcej niż 3 osób.**

Niedokonanie wpłaty nie jest
rezygnacją z uczestnictwa w
szkoleniu. Rezygnacji doko-
nać można wyłącznie w for-
mie pisemnej najpóźniej na
7 dni kalendarzowych przed
terminem szkolenia.

Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: **249 zł netto**

Niedotrzymanie powyż-
szych warunków skutkuje
obciążeniem zgłaszającego
pełnymi kosztami udziału.
Explanator zastrzega sobie
możliwość odwołania lub
zmiany terminu szkolenia.

Zmiana może nastąpić na co naj-
mniej 3 dni przed planowanym
terminem. W przypadku odwoła-
nia szkolenia Explanator dokona
zwrotu wpłaconych kosztów
uczestnictwa w terminie 5 dni
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf

Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: marketing@explanator.pl. Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/22

Podpis zamawiającego

(jeśli zgłoszenie
wypełniono na
komputerze
pieczętka nie
jest wymagana)

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa