



## Przetwarzanie danych osobowych w działaniach promocyjnych: konkursy, sprzedaż premiowa, program lojalnościowy (motywacyjny)

**Webinar**  
**10 grudnia 2021**  
**start godz. 10.00**

W jaki sposób bezpiecznie konstruować programy lojalnościowe i gromadzić dane osobowe zgodnie z zapisami RODO? Jak zabezpieczyć się przed negatywnymi konsekwencjami prawnymi akcji marketingowych? Jak zgodnie z regułami przeprowadzić loterie promocyjne? Czy organizator akcji promocyjnej musi powoływać IOD? Udział w webinarze pomoże uniknąć błędów popełnianych przy tworzeniu mechanizmów loterii czy konkursów. Uczestnicy dowiedzą się jak prawidłowo określić czas przechowywania danych osobowych dorosłych i dzieci oraz jaka jest podstawa prawna do przetwarzania danych.

**Szczególnie polecamy** następujące zagadnienia omawiane w trakcie webinaru:

- praktyczne i prawne problemy związane z pozyskiwaniem zgody na przetwarzanie danych osobowych
- przetwarzanie danych dzieci w akcjach promocyjnych

### Uczestnicy:

- specjaliści ds. marketingu i ds. e-marketingu
- specjaliści ds. programów lojalnościowych
- brand managerowie
- dyrektorzy działów marketingu
- pracownicy agencji reklamowych
- pracownicy działów prawnych

### Korzyści:

W trakcie webinaru uczestnicy dowiedzą się m.in. jaka jest właściwa podstawa prawna do przetwarzania danych w procesie reklamacji.

**Cena szkolenia:** tylko **149 zł** netto, która obejmuje udział w szkoleniu oraz możliwość zadawania pytań na zakończenie webinaru.

**Prowadzący: Katarzyna Antkowiak**

### Ogólny plan szkolenia:

1. Wprowadzenie do tematu
2. Pojęcie akcji promocyjnych i ich rodzaje: konkurs promocyjny, sprzedaż premiowa, loteria promocyjna, program lojalnościowy lub motywacyjny
3. Konstrukcje prawne akcji promocyjnych: przyrzeczenie publiczne, umowa
4. Zgoda jako podstawa prawna przetwarzania danych w akcjach promocyjnych
  - praktyczne i prawne problemy związane z pozyskiwaniem zgody
  - zgoda na przetwarzanie danych dodatkowych
  - co z danymi szczególnej kategorii?
  - czy potrzebna jest zgoda na komunikację elektroniczną z uczestnikami akcji promocyjnej?
  - czy można publikować dane osobowe laureatów?
  - czy można zbierać dodatkowe zgody marketingowe?
5. Umowa jako podstawa prawna przetwarzania danych w akcjach promocyjnych – praktyczne i prawne problemy
6. Obowiązek prawny jako podstawa prawna przetwarzania danych w akcjach promocyjnych
7. Kwestie podatkowe związane z działaniami promocyjnymi a przetwarzanie danych osobowych
8. Obowiązek wydania nagrody a przetwarzanie danych
9. Protokoły wydania nagrody a przetwarzanie danych
10. Właściwa podstawa prawna do przetwarzania danych w procesie reklamacji
11. Kiedy prawnie uzasadniony interes może stanowić podstawę prawną przetwarzania danych w akcjach promocyjnych – przykłady
12. Przetwarzanie danych dzieci w akcjach promocyjnych
13. Czy organizator akcji promocyjnej musi powoływać IOD?
14. Czy każda akcja promocyjna wymaga dokonania oceny skutków dla ochrony danych?
15. Jak prawidłowo określić czas przechowywania danych osobowych przetwarzanych w związku z akcją promocyjną?
16. Sesja pytań i odpowiedzi

# Umowa zgłoszenie uczestnictwa

Zgłoszenie prosimy  
przesłać faksem na nr:  
lub mailem na adres:

**(61) 855 00 78**  
[biuro@explanator.pl](mailto:biuro@explanator.pl)

Niniejszym zgłaszamy udział  
następujących osób w szkoleniu:

## Przetwarzanie danych osobowych w działaniach promocyjnych

**Webinar 10 grudnia 2021**  
**w cenie 149 zł netto**

1. .... e-mail .....

2. .... e-mail .....

3. .... e-mail .....

Nazwa firmy .....

..... NIP .....

Kod pocztowy ..... Miejscowość .....

Adres .....

Telefon ..... Faks .....

Zamawiający ..... e-mail .....

### Informacje dodatkowe:

Po przesłaniu niniejszego  
zgłoszenia otrzymają Państwo  
potwierdzenie jego przyjęcia.  
Szczegóły organizacyjne oraz  
faktura VAT zostaną wysłane  
przed szkoleniem.

Niedokonanie wpłaty nie jest  
rezygnacją z uczestnictwa w  
szkoleniu. Rezygnacji doko-  
nać można wyłącznie w for-  
mie pisemnej najpóźniej na  
7 dni kalendarzowych przed  
terminem szkolenia.

Niedotrzymanie powyż-  
szych warunków skutkuje  
obciążeniem zgłaszającego  
pełnymi kosztami udziału.  
Explanator zastrzega sobie  
możliwość odwołania lub  
zmiany terminu szkolenia.

### Koszty udziału w szkoleniu dla 1 osoby: 149 zł netto

Zmiana może nastąpić na co naj-  
mniej 3 dni przed planowanym  
terminem. W przypadku odwoła-  
nia szkolenia Explanator dokona  
zwrotu wpłaconych kosztów  
uczestnictwa w terminie 5 dni  
roboczych.

Wysyłając zgłoszenie na szkolenie potwierdzam akceptację regulaminu sprzedaży [www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf](http://www.explanator.pl/warunki-sprzedazy.pdf)  
oraz zaznajomienie się z Polityką Prywatności [www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf](http://www.explanator.pl/polityka-prywatnosci.pdf)

**Tak, chcę być informowany o kolejnych edycjach, wydarzeniach branżowych, specjalnych ofertach i nowych produktach,**  
dlatego zgadzam się na kontakt drogą mailową lub z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Administratorem danych osobowych jest firma Explanator – Iwona Dehina, z siedzibą przy ul. Kościelnej 30 lok. 59, Poznań 60-538. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zamówienia oraz dostarczania informacji o produktach zgodnie z Polityką Prywatności. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez kontakt: [marketing@explanator.pl](mailto:marketing@explanator.pl). Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą oświadcza, że zawarcie umowy ma charakter zawodowy.

WEB/21

Podpis zamawiającego

(jeśli zgłoszenie  
wypełniono na  
komputerze  
pieczętka nie  
jest wymagana)

Miejscowość

Data

Pieczęć firmowa